

江苏莱德建材股份有限公司

Jiangsu Laide Building Materials Co., Ltd.

社会责任报告

Social Responsibility Report



江苏莱德建材股份有限公司

2022年3月

报告编制说明

◎报告参照标准

《中国工业企业及工业协会社会责任指南》（2.0版）

《公司履行社会责任的报告编制指引》

◎报告时间范围

2021年1月1日-2021年12月31日。

◎报告覆盖范围

除特别说明，本报告中的数据与案例均来源于江苏莱德建材股份有限公司。

在本报告中，“莱德建材”、“莱德”、“企业”、“公司”、“我们”均指“江苏莱德建材股份有限公司”，与此相对应的数据和事实也仅限于江苏莱德建材股份有限公司。

◎报告数据说明

本报告所引用的2021年数据为最终统计数据。

披露的财务数据如与年度财务报告有出入，以年度财务报告为准。

本报告中数据信息均由莱德建材相关部门提供。

● 目录

第一篇：关于莱德

- 01 公司概况
- 02 经典项目
- 04 企业社会责任战略
- 04 公司治理与企业社会责任管理
- 06 利益相关方参与

第二篇：与产业协同发展

- 08 促进经济发展
- 08 提升品牌形象
- 10 科技引领未来
- 11 推进标准建设
- 11 产品质量保障

第三篇：与环境协同发展

- 13 遵守环保法律法规
- 14 绿色产品开发
- 14 清洁生产
- 14 节能减排
- 15 绿色低碳
- 15 打造绿色供应链

第四篇：与社会协同发展

- 17 持续推进客户满意
- 17 关爱员工
- 20 社会公益与社区贡献

第一篇：关于莱德

●公司概况

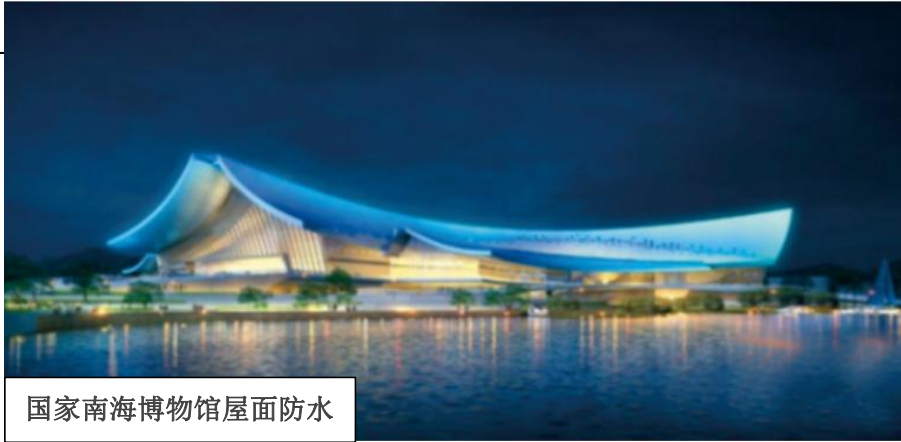
江苏莱德建材股份有限公司成立于2015年3月20日，注册资本15800万元，是一家以高新技术为核心，专业研发、生产高分子防水卷材、改性沥青防水卷材及防水涂料等的现代化企业，拥有完善而先进的技术研发、生产制造、产品营销和售后服务系统，生产和销售新型节能环保建筑防水材料的公司。公司现拥有先进的高分子防水卷材、沥青类防水卷材等生产线6条，年生产力超过3000万平方米。

莱德建材始终坚持“以质量为生命，以科技为龙头，以市场为导向，以顾客为宗旨”的经营方针，不断强化技术创新和品牌建设。立志于把莱德打造成建筑防水行业的标杆。公司设有国际先进的研发、试验基地，对公司产品进行研发及检测，获得“建筑防水行业标准化实验室”荣誉。确保所有出厂的产品都为合格产品。三元乙丙橡胶防水卷材通过了“高新技术产品认证”。

莱德建材一直致力于单层屋面防水系统及地下防水系统的施工与研讨，拥有一支专业团队负责技术研发、培训、支持及检查，拥有专业的培训基地，对施工管理人员及施工人员进行专业的施工管理和实操培训，做到只有培训合格后的人员才能进场施工，施工技术力量雄厚，施工经验丰富。

经过多年的发展，公司荣获“江苏省民营科技企业”、“苏州名牌产品”、“高新技术企业”、“2020年度绿色经济奖企业”、“质量诚信星级企业（五星级企业）”、“2021年度七都镇创新驱动奖”、“2021年度七都镇纳税先进”、“2021年度七都镇招才引智奖”、“2021年度七都镇智改数转奖”等荣誉称号。公司的“智能检测的柔性屋面防水结构”获得“2018-2019年度建筑防水行业科学技术奖-技术进步奖”二等奖，“宁波亚洲浆纸业有限公司屋面防水保温工程”获得“2019建筑防水行业科学技术奖—工程技术奖（金禹奖）”银奖。

经典项目



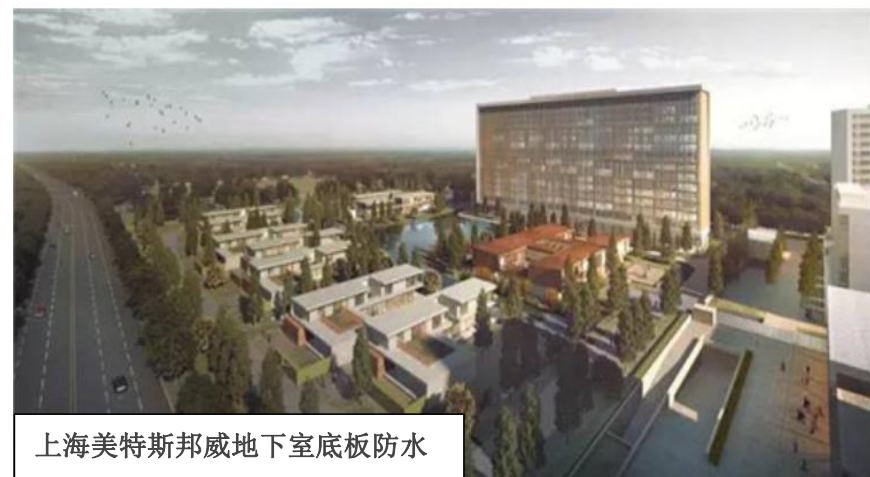
国家南海博物馆屋面防水



海宁市桃花源公馆立墙防水



郑东新区白沙园区综合管廊



上海美特斯邦威地下室底板防水



宁波亚洲浆纸业屋面防



海门文苑新村拆迁安置小区



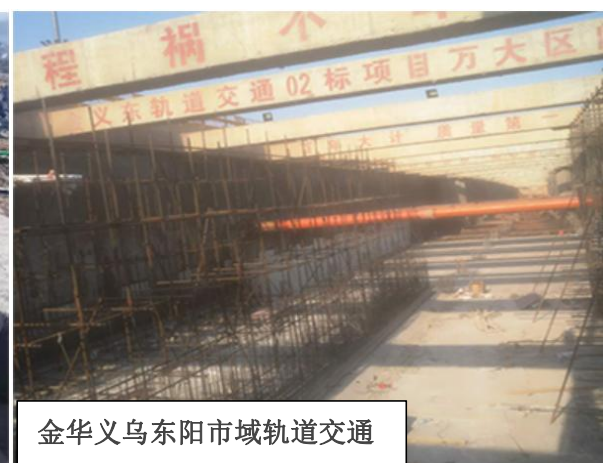
淮安汇金广场



海宁自由港广场



南昌十字街地铁一号线



金华义乌东阳市域轨道交通

●企业社会责任战略

莱德的企业社会责任理念与企业文化、经营方针一脉相承，秉承“为社会提供不漏水的房屋”作为企业使命，坚持“诚信坦荡、务实高效、团队共赢、为客户创造价值”核心价值观，奉行“领先、新型、节能、环保”的理念，“以质量为生命，以科技为龙头，以市场为导向，以顾客为宗旨”的经营方针，将更高质量稳健发展作为战略定位，将风险管控放在首要位置，稳健经营、稳步发展。

在消费需求提高和国家政策的双重监管下，建筑材料迈入了新台阶，从建材的生产工艺、设备到终端的设计、性能等，建材行业进入绿色环保的新时代。为此，莱德倾注资源，与上下游产业链企业一道，在推动企业可持续发展的同时，致力促进产业升级和进步，同时以切实的行动保护环境，绿色低碳发展，努力实现“绿色环保 高品质防水系统引领者”的企业愿景，积极参与资源节约型和环境友好型社会的建设，为生态中国和美丽中国贡献一份力量。

●公司治理与企业社会责任管理

◎完善公司治理

◆决策制度

公司已按照相关法律、法规的要求，设立了符合公司业务规模及经营管理需要的组织机构，形成符合公司业务规模和经营管理需要的组织机构，合理设置部门和岗位，科学地划分了每个组织单位内部的责任权限，确保控制措施的有效执行。

◆信息披露

公司严格按照关法律、法规、规范性文件，真实、准确、完整地进行信息披露，保证投资者的合法权益，确保投资者及时、公平地获知公司信息，切实提高公司的透明度和治理水平。公司建立了完善的信息披露管理制度，并保证制度的实施和违反制度的监督、纠正机制，以及制度的更新机制。

公司指定的信息披露媒体为 <http://www.leadxc.com/index.html>，公司还将信息披露公告文稿和相关备查文件置于公司场所，以方便提供给社会公众查阅。

公司建立信息保密制度，防止信息公开披露之前向第三人披露，内幕交易行为给投资者造成损失的，行为人依法承担赔偿责任。

◆投资者关系管理

公司一直注重投资者关系管理,综合部负责投资者关系的日常管理工作,通过电话沟通、接待投资者调研、网络互动平台、网上业绩说明会等形式,加强与投资者的沟通与联系。公司对广大投资者关心的问题进行了解和及时答复。公司关注投资者的意见与反馈信息,并将信息收集整理后传达给公司决策层,并注意投资者利益的保护。公司高级管理人员积极参与各种投资者关系的活动。

为了加强与投资者的沟通和互动,公司制订了投资者关系的管理办法,规范公司与投资者联络沟通工作,对投资者所提供的资料和沟通的问题都基于公平、公开原则。

公司把投资者关系管理作为一项长期、持续的工作来开展,不断学习、借鉴先进的投资者关系管理经验,以更好的方式和更通畅的途径使投资者能够及时、平等地获取公司经营、未来发展等信息,力求维护与投资者密切的互动关系,树立公司良好的资本市场形象。

◎企业社会责任管理

◆规范治理

公司构建了全面的社会责任推进机制,成立了莱德建材社会责任委员会,由公司各部门相关负责人组成,主要职责包括:负责公司社会责任管理的领导与决策;讨论并批准相关社会责任管理制度与决议;审议公司年度重大事件、改革调整的目标和实施方案等。各小组人员根据社会责任体系建设的要求履行社会责任,不断完善管理体系与程序建设,加强风险管理与控制,确保绩效目标的实现;同时,将社会责任目标、指标完成情况与各部门及其管理者的考核挂钩。

2021年,莱德建材社会责任委员会认真和良好履行了监督和推进的责任,进一步完善了公司社会责任工作体系,包括策略管理、执行管理、绩效管理和沟通管理四大部分,使之成为环环相扣、不可或缺的有机组成部分。

◆社会责任风险管理

公司进一步细化和完善公司相关制度,在依法签订合同、遵守国家法律法规的关于工作时间的要求、职工薪酬与福利、杜绝招用童工、避免强迫或强制劳动、避免工作中的歧视、有效预防骚扰与虐待、职业健康与安全管理、女性员工的特殊劳动保护等方面得到强化,采取切实措施,全面推进公司全面关爱员工计划,从关爱广大员工身体健康和个人职业生涯成长发展方面入手,特别是针对工厂女性员工多的实际情况,制定多项管理规定,保护女工的各项权益。与此同时,莱德还高度重视做好少数民族员工和残疾员工的关爱工作,细化各项管理举措,让少数民族员工和残疾员工在莱德得到更好的发展。

2021年,公司继续加强生产、消防安全管理,持续性开展消防安全培训,把特种设备

人员 100%持证上岗作为硬性要求，对特种设备组织定期检测，定期点检各类消防设备器材，保证运行良好，杜绝安全隐患。

◆社会责任行为准则

《中国工业企业及工业协会社会责任指南》（2.0 版）、《公司履行社会责任的报告编制指引》是莱德建材奉行并予以落实的社会责任准则，各要素按准则要求执行。

劳动合同： 招用员工时依法签订书面劳动合同，具备符合法律规定的条款。

童工： 严格杜绝招用童工，招用未成年工人必须符合法律、法规的要求。

劳动方式： 严格杜绝使用或支持使用强迫或强制劳动。

工作时间： 遵守国家法律、法规关于工作时间的要求。

薪酬与福利： 保证向员工支付的工资、福利待遇不低于法律、法规的要求，并且以货币形式及时支付。

工会组织和集体谈判权： 承认并尊重员工组织和参加工会，以及进行集体谈判的权利。

歧视： 严格杜绝因民族、种族、宗教信仰、残疾、个人特性等原因使员工受到各类歧视。

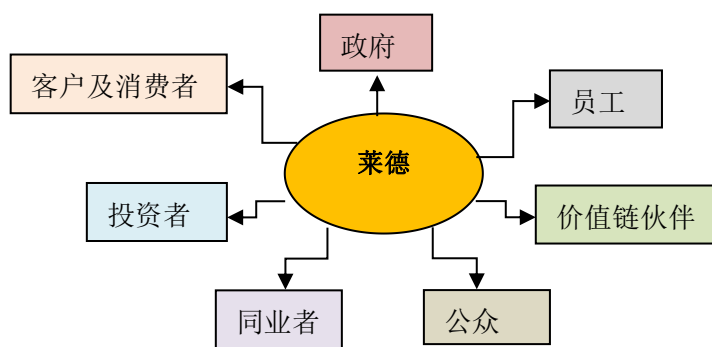
骚扰与虐待： 公司保障每位员工的身体与精神健康，禁止骚扰、虐待与体罚行为。

职业健康与安全： 建立职业健康与安全管理体系，持续有效地推进职业健康与安全的改善活动，形成文件，付诸实施并保持；为员工提供健康、安全的工作环境，遵守国家法律、法规中有关职业健康与安全的规定；投入必要的资源，不断改善员工的劳动条件，努力预防职业危害与安全事故；教育和培训员工，提高其健康安全意识，增强自我保护能力；开展活动，增强员工体质和心理健康。

●利益相关方参与

◎加强与利益相关者沟通

通过定期与利益相关者沟通，公司逐步建立了利益相关者参与机制，并不断识别出企业社会责任的关键领域与改进内容，从而赢得国内外利益相关者的认可与信赖。



莱德的利益相关方包括政府、客户、消费者、投资者（股东、债权人）、同业者、公众、价值链伙伴和员工等。维护并满足利益相关者需求，是我们得以长期生存和持续繁荣的重要途径。目前，莱德主要通过定期沟通和专项沟通等形式及时了解各方期望，并对所收集的意见和建议进行及时反馈，从而不断改进各项工作，推动企业、产业和社会的共同发展。

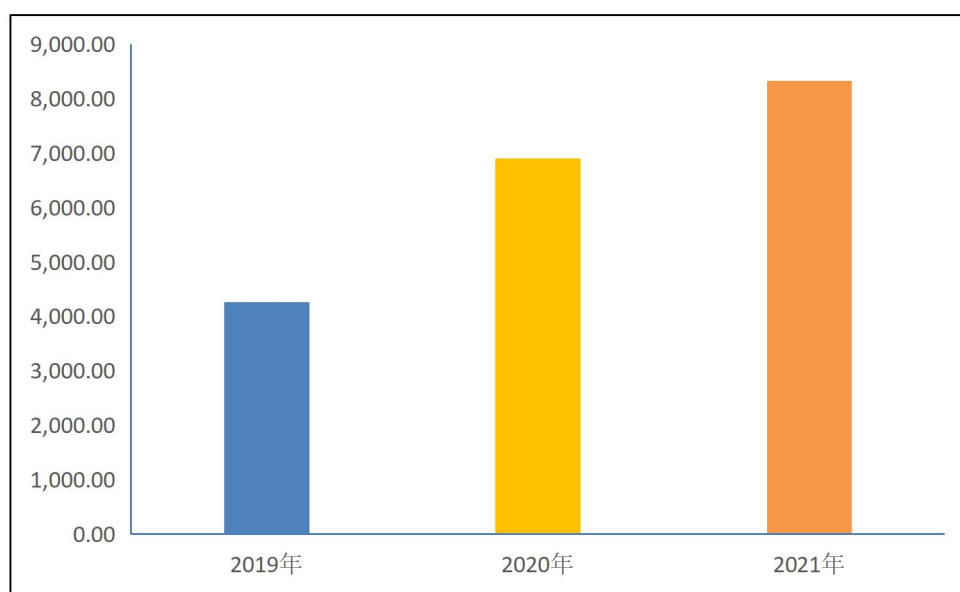
莱德与各利益相关方建立和谐互信的伙伴关系，并在此基础上实现价值和利益共享，实现共同受益，推动共同发展。建立定期化、制度化的利益相关方沟通机制是莱德企业社会责任战略管理的重要组成部分。

期望与要求	利益相关方	沟通回应方式
遵纪守法、依法纳税，支持 社会可持续发展	政府	合规管理与评价 主动纳税 积极贯彻国家政策等
汇报与增长 控制风险 公司治理	股东	定时披露企业经营信息 会议、报告与通报 持续增长、保证股东回报
工资及福利保障 健康和安 畅顺沟通 公平晋升和发展机会	员工	及时足额发放工资、缴纳社保 建立职业健康安全管理体系、 职业发展通道、员工培训、 员工体验
信守承诺 公开、公平、公正采购	合作伙伴	依法履行合同 公开招标 开展项目合作 带动行业健康发展
节能减排 应对气候变化 保护生态 碳排放 碳中和	环境	绿色作业、绿色建筑、绿色材 料
扶贫济困 支持社会发展 关注弱势群体 健康文化	社会和公众	参与公益慈善事业

第二篇：与产业协同发展

●促进经济发展

莱德把“守法经营、依法纳税”作为企业基本社会责任和商业道德，严格遵守国家法律法规，2021年，公司实现营业收入8,329.95万元，较2020年增长了20.62%；缴纳税金353.24万元，较2020年增长了52.03%，公司被评为“2021年度七都镇纳税先进企业”。



莱德营业收入（万元）

●提升品牌形象

◎品牌推广

◆展会推广

公司通过展会向观展者展示莱德的发展故事，以及高分子防水卷材、改性沥青防水卷材及防水涂料产品，低碳环保新型技术的应用，取得了十分显著的市场效果。莱德始终在技术创新与品牌建设上执著追求。目前，产品已经在全国多个城市得到广泛应用，并逐步向欧美、东南亚、大洋洲等多个国家和地区推广。



◆客户推广

莱德持续向客户推广莱德品牌，定期对重点等产业链各环节进行拜访和沟通，积极与终端品牌开展多种形式合作，进行个性化产品服务，定期组织推广会，邀请客户参观莱德，努力推进与重点客户的战略合作，利用各自的优势资源，共同开发新产品，提升了莱德的企业核心竞争力。



◆媒体推广

配合新的品牌定位和营销策略，莱德组织进行了一系列的媒体传播推广活动。2021年6月28日，莱德在吴江七都镇亨通凯莱度假酒店隆重召开新产品发布会，中国建筑防水协会、深圳市防水行业协会、《中国建筑防水》杂志社等防水行业领导、专家，以及来自全国各地的近200位防水专业经销商出席会议。



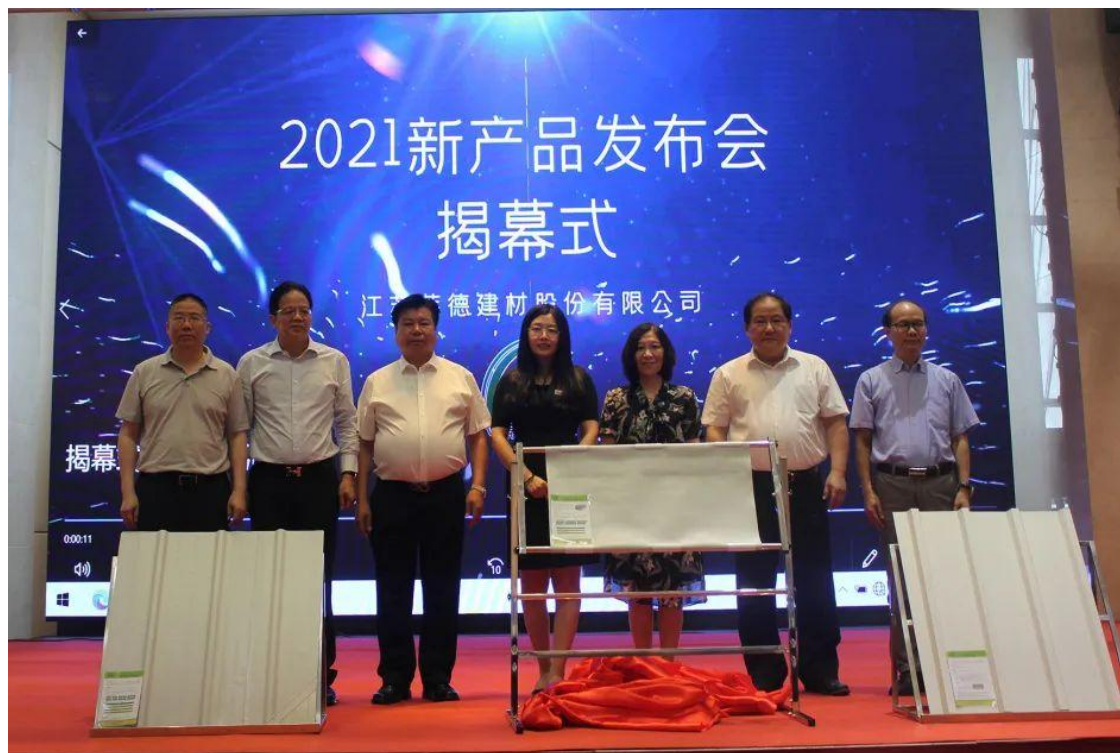
●科技引领未来

莱德以保持自身竞争优势、引领行业发展为重要方针，一直持续创新，不断开发新产品。公司重视研发，设有国际先进的研发、试验基地，对产品进行研发及检测，在中国建筑防水协会组织下，经过国家建筑材料工业建筑防水材料产品质量监督检测测试中心的综合评定，实验室顺利通过相关评审工作，被授予“建筑防水行业标准化实验室”荣誉称号。



莱德建材科研团队通过多年潜心研究和刻苦攻关，在 PVC 为代表的高分子防水材料研发制造领域取得了重大突破，成功解决了 PVC 卷材的尺寸稳定性、耐紫外老化性、焊接可靠性和分体配方体系的生产工艺等难题。

2021年6月28日，莱德在新品发布会上，莱德建材推出了同质一体化PVC防水卷材、自粘PVC防水卷材、智能检测PVC，复合金属钢板，一体成型压型钢板等5款新产品，得到了与会专家的认可，其为屋面等领域带来了新的防水系统解决方案。



●推进标准建设

莱德高度重视企业内部各产品标准的制订和修订工作，并根据行业发展和客户的需求，不断优化产品标准，持续进行完善，结合客户的质量要求，细化质量控制标准。公司产品的质量标准细化到每条订单，并通过信息化载体进行固化。

公司形成了一整套比较完整的企业《质量环境手册》，制定了多个规章制度及作业指导书，并按照一系列的质量控制体系文件，从原料到成品出库，对整个生产过程中的各项活动进行统一规范管理，保证出厂产品质量。

●产品质量保障

◎加强品质管理，增强客户满意度

公司始终将“为社会提供不漏水的房屋”作为企业使命，坚持“诚信坦荡 务实高效 团队共赢 为客户创造价值”核心价值观，将更高质量稳健发展作为战略定位，建立和持续完

善质量管理体系，并依靠变革创新，致力于走质量效益型道路。

公司以质量为导向，改进了质量分析方法改善了质量管理流程制度。为了更好地推进关键价值客户的产品质量，改变从被动到主动，从点状抓到重点抓、全面抓、系统抓，组建关键价值客户质量项目。质量工作狠抓首件产品的质量关，严格按照工艺单的标准对标对表，把好每件产品的第一关，坚持自信、专业、标准、工匠精神，坚持系统论、源头论、基础论相结合。发扬改革创新精神寻找重点突破带动全局改善。从各个不合格品中研究改进改良工作方法，使用多重系统分析工具，系统化、数据化、可视化改变提升质量目标。

多年来，通过积极探索，莱德形成了完整、高效的品质保证体系，更好地把好原料和物料质量关，对供应商评估。原料和物料入厂之后，公司对所有生产物资和物料严格按标准和规则进行检验，对不符合要求的原料或物料及时反馈供应商作退货处理，同时反馈供应商改进品质。在生产过程中，严格按照工艺路线和配棉原则有序组织生产，做好各工序的半成品检测和控制工作，绝不让不合格品流入下一环节，对重点的检验项目按照规定周期和频次进行检测和监控，保证产品质量。

针对原料、半成品与成品质量标准，公司每年结合产品的不同特点修正原料检验标准，根据分类生产特点与需求，合理调整方案与工艺路线，同时及时修正产品的质量标准和要求，不断优化各项检测指标。根据客户需求的变化不断调整产品质量标准，同时倒逼原料、过程、要素标准的变化。积极做好客户的售后服务工作，为客户提供解决方案，随时做好质量的持续改进和服务改善工作。

◎积极参加标准认证，提升产品品质和品牌形象

莱德借助各种体系和产品认证，达到了持续改善自身的质量管理体系和环境管理体系的目的，在社会责任，环境保护，节能降耗减排方面不断提升管理水平和能力，不仅产品获得市场认可，更有效提升莱德的品牌形象。

多年以来，莱德一直十分重视各种体系认证与产品认证工作，我司通过并持续保持三年一换证、一年一监督审核的体系认证有：（1）ISO9001：2015（质量管理体系认证）；（2）ISO14001：2015（环境管理体系认证）；（3）ISO 45001：2018（职业健康安全管理体系认证）。

第三篇：与环境协同发展

国家高度注重和强调可持续发展，理念也日渐深入人心，推动生活方式绿色化是推动人与自然和谐发展、实现生态文明建设的重要途径。

莱德自创建以来，奉行“领先、新型、节能、环保”的理念，一心一意搞创新、脚踏实地谋发展，持续加大环保投资力度，通过清洁生产、减少碳排放、节约资源、降低能耗等多重方式，推动环境改善，绿色责任行动已凝聚成企业革新转型的新动力。经过多年的努力，企业保护环境，环境反哺企业的正循环能量正在逐步形成，企业通过持续创新和转型升级成为绿色发展的贡献者，以绿色责任行动赢得社会的尊重。

●遵守环保法律法规

莱德制定了适宜的环境方针，满足各项环保法律法规要求，是莱德环境方针的首要基础，莱德在 2021 年各项环境指标均满足环境标准和产业政策要求。

为达到上述目标，莱德建材一方面持续保持对环境保护的投入，以满足环保工作开展的各项资金资源需要。另一方面，以 ISO14001 环境管理体系为主线，将环保法律法规与各类国际认证进行有机整合，以此确立公司环境管理方针、明确管理职责权限，落实管理目标责任；将环保工作贯穿于生产生活、销售经营等各个环节。将绿色环保理念融入产品研发、技术改进、产品交付的整个过程，同时积极推行清洁生产、精细化管理、环保产品，循环利用，从而在实现对利益相关方绿色保护责任的同时，促进企业的精益发展。在环保设施建设与运营、环保法律与产业政策、节能减排、环境管理、环境应急等多方面进行提升。

公司定期组织开展环境保护专题培训宣贯会议，通过对公司相关主管及以上领导、兼职环保人员进行环保法律法规、环境监察办法以及企业环境风险如何规避等环保知识的培训、宣贯，并结合实际案例讲解，进一步夯实了公司环保基础管理工作，建立、健全公司环境体系，加强内部环保日常自查和隐患排查整改，做好公司年度环境保护工作，履行社会责任的同时，也使公司业务健康、绿色运行与发展，这项工作也成为了公司的每年度常态化的重要工作之一。在日常管控方面，公司每年度委托具有检测资质的第三方检测单位对公司污水总排口、废气排放口、厂界噪声进行检测。

●绿色产品开发

莱德按照全生命周期的理念，在产品的设计开发阶段系统考虑原材料选用、生产、销售、使用、回收、处理等各个环节对资源环境造成的影响，力求产品在全生命周期中最大限度降低资源消耗、尽可能少用或不用含有有害物质的原材料，减少污染物产生和排放，从而实现环境保护的活动。莱德不断推出各类环保产品，如推出的 2142C 胶粘剂为黄色半透明聚氨酯类胶水，不含苯、二甲苯、二氯甲烷等有机溶剂。具有无 VOC 挥发，粘接层不起泡；与沥青相容、与聚苯类保温板接触不腐蚀；即刷即粘，无需长时间等待；受温度、潮湿影响小等特点。2021 年，公司推出的同质一体化 PVC 防水卷材、自粘 PVC 防水卷材、智能检测 PVC 等新产品，采用先进的设备与工艺制造而成，摒弃一般的高污染制造方式，产品性能优，推向市场后获得了极大的反响。

●清洁生产

莱德开展了清洁生产审核工作，将清洁生产理念应用于生产过程、产品和服务中，以增加生态效益和减少人类及环境的风险。通过实施清洁生产审核，公司更加重视了对员工节能环保意识的培训教育，加强了节能降耗基础管理，制定了节能降耗考核制度，注重了能源、水资源计量、统计和考核。通过投料系统改造、挤出机锥双杆筒更新方案的实施，减少了人工投料过程中的无组织颗粒物的挥发，改善了车间环境，提高了生产效率，降低了能耗，减少了温室气体排放。

●节能减排

莱德一直响应政府的号召，积极做好绿色生产、节能减排工作。公司持续推行 5S 管理和精益生产，通过全员参与节能合理化建议，持续对生产现场的改进，使生产环境整洁有序，使生产过程保持节能、安全高效。

生产节拍优化：根据产品生产进度，合理安排，集中生产，减少开关机次数，设备空载时间。

环保系统改造：采用沥青烟气等离子净化处理系统、光氧活性炭一体机进行处理。

胶体磨经济运行：针对胶体磨不同研磨时间，分别取样确认研磨效果，以确定胶体磨的最经济运行时间。

锅炉经济运行：关闭锅炉内循环，控制出口压力，使配料系统及生产线导热油油压正常，降低锅炉出口温度，优化二次循环泵运行高温系统直供生产线和配料。

●绿色低碳

莱德致力于在未来引领防水建材行业循环经济建设。以 ISO14001 环境体系为基础，通过提升管理水平、改进生产工艺、优化治理技术，进一步减少对资源、能源和化学品的消耗，进一步减少对环境的影响，与各相关方合作，建立一种环境友好的企业模型。

莱德依照国际标准 ISO 14064-1:2018《温室气体 第一部分 组织层次上对温室气体排放和清除的量化和报告的规范及指南》，对工厂进行温室气体排放量化并通过了第三方核查，在 2021 年 1 月 1 日至 2021 年 12 月 31 日的温室气体排放总量为 7,195.10 吨二氧化碳当量，其中直接温室气体排放量及移除量为 823.88 吨二氧化碳当量，间接温室气体排放量为 6,371.22 吨二氧化碳当量。单位产品温室气体排放量为 0.0011 tCO₂e/平方米。莱德积极采取节能减排措施，减少温室气体排放，促进绿色发展，共建生态文明，在温室气体减量方面，公司将致力于：

- 1) 推动节约能源活动，降低电力使用（如进行节能改造或新技术的运用）；
- 2) 加强设备维修保养，减少设备不正常运行，提升设备运作效率，降低能源损耗（如设备定期保养，设备及时更新等）；
- 3) 使用节能设备，降低能源使用（如使用节能灯具、变频设备等）；
- 4) 采用绿色电力，降低碳排放；
- 5) 优化供应链低碳管理，把供应商低碳绩效纳入供应商评估过程中，必要时，可选用碳排放强度较低的原材料。

●打造绿色供应链

公司将绿色制造、产品生命周期管理和生产者责任延伸融入到内部业务流程中，环境保护和资源节约的理念贯穿于公司从产品设计到原材料采购、生产、运输、储存、销售、使用

和报废处理的全过程，使公司的经济活动与环境保护相协调的上下游供应关系。公司在采购活动中，推广绿色低碳理念，采购节能高效设备，绿色电力和绿色原材料。公司紧随国家政策要求，以创造资源节约型、环境友好型企业为目标，在全产业链倡导绿色环保、节能减排。在设计之初，引进绿色设计的理念，在原料采购时考虑原料的绿色、环保特性，对供应商进行评估。在生产过程中，公司采用燃气锅炉，彻底摆脱了燃煤所产生的大气污染和固体废弃物处理难题，同时配备了完善的环保设备，所有成型生产线、搅拌罐等产生的烟气都会密闭收集，送入烟气处理装置，采用循环水冷却系统，真正实现了无污染，零排放。对于一般固体废物，委外进行综合利用，危险废物与具有处置资质的第三方机构签订了处置合同，同时公司积极响应国家环境保护号召，引进先进的技术和设备升级，降低危险废弃物的产生量。

第四篇：与社会协同发展

●持续推进客户满意

客户第一，莱德视客户为企业发展的源动力，致力于持续提升客户的服务满意度。除了在强化产品品质、创新开发系列产品，加强与客户的密切联系等方面持续努力以外，我们还采取多种措施不断提升快速反应能力，打样、询期、报价、交期、跟单服务、配送、服务、质量改进等及时准确率稳步提升，为客户提供全方位的服务。

●关爱员工

◎创造就业机会，为社会和谐献力

随着莱德的跨区发展和整体业务的提升，公司持续为社会提供劳动就业岗位，为广大求职者提供了很好的就业机会和发展舞台，使其在莱德大家庭安居乐业；公司注重营造大家庭的氛围，加大软硬件的投入，让就业者受到良好的培训和教育，促使其得到规范化、职业化发展，为社会和谐稳定贡献一份力量。同时，公司也高度重视特殊群体和弱势群体的帮助，力所能及安排少数民族人员和残疾人员在工厂安居乐业。

◆社会招聘

近年来，莱德根据自身发展需求，在当地开展招聘活动，为当地社会提供大量的工作岗位。

◆校园招聘

莱德持续在高等院校批量招聘应届毕业生，并出台相应的大学生管理办法，规范应届毕业生实习期、试用期管理、做好大学生职业生涯规划，为企业储备优秀人才。

◎从软硬件入手，让员工更满意

◆遵守劳动法规

公司严格执行《劳动合同法》和《避免招用童工程序》，建立了规范和完善的劳动用工制度、薪酬福利管理体系等人力资源管理程序，并制定了完备的社会责任管理手册，严格按照国家法律法规进行用工管理，劳动合同签订率达到 100%。

公司在招聘中没有歧视政策，按照劳动法及公司招聘管理规定及流程招聘员工，面向社会所有群体公开透明进行用工招聘，并不因为种族、社会阶级、宗教、残疾、性别等有差别化待遇。

公司结合生产淡旺两季的特点，实行冬夏制工作时间，符合国家及地方相关规定。

公司根据国家及所在地方政府公文关于缴纳社会保险相关要求为员工参加社会保险。

公司严格遵守女职工特殊劳动保护的规定，在公司规章制度中明确表明女职工拥有产假休假的权利，依法保护了女职工的合法权益，使女职工的权益保护都到落实。

◆关爱员工健康，落实疫情防控措施

公司始终关注员工的身心健康，疫情防控期间，公司坚决按照省、市对疫情防控的要求和部署，结合公司和个人疫情防控的具体情况，严格落实疫情防控主体责任，加严加密内部防控措施，做好环境通风、清洁消毒及员工每天定时体温健康监测等工作，为员工派发防疫口罩，做好个人防护，切实保障员工的生命健康安全；暂停各类大型会议、培训、年会等人员聚集性活动，采取线上形式召开，齐心协力做好疫情防控工作。

◆安全有序复工复产，保障员工基本权利

积极响应国家对复工复产的号召，制定周密的实施方案和具体步骤，科学部署，共克时艰。在做好疫情防控的同时，全力组织公司员工返岗及复工复产工作，保障员工的薪酬收入稳定，维护员工的生存和发展权力，把疫情影响降至最低，同时也为经济复苏和社会稳定发展加油助力。

◆让培训成为员工的最大福利

每个员工都是公司的财富，专业、敬业、职业、认同的员工才能保持莱德的基业长青，公司强调培训是员工最大的福利，注重员工成长与职业化发展，为每一位员工尽可能创造更好的成长与发展的机会。莱德建材作为“国家建材行业特有工种职业技能鉴定 040 站”——职业技能鉴定培训基地，通过聘请防水专业讲师和防水实操大师进行讲课，增长了员工各类防水材料的性能及施工工艺等相关知识以及实操能力。

2021 年度，公司根据整体的发展方针，组织了各类专业的培训。培训涉及生产工艺技术，工厂管理，一线操作，财务、销售等各个方面。

◆从细节和点滴着手，关怀员工身心发展

打造和谐社会，首先要实现人与人的融洽共处。莱德把以人为本的理念落实到日常工作和生活之中，真正做到尊重人、关心人、培养人、重视人、激励人，建立管理人员与员工顺畅的沟通、交流平台，公司从小处入手，关心员工生活和工作，为员工办实事，不断改善员

工生活水平。

公司根据员工的精神文化需求和个性发展需求,积极开展各项活动,营造和谐发展氛围。报告期内,公司策划各种喜闻乐见的文化娱乐活动,丰富员工业余生活,活动有员工生日聚餐、三八妇女节主题活动、年度旅游、年终公司年会、日常部门、班组小聚餐等。



◆安全生产

莱德坚持“安全第一、预防为主”的方针,深入落实安全管理工作。主要措施如下:

(1) 落实安全管理责任制:分层逐级(公司、部门、班组、员工)落实安全责任,每月召开安全生产月度会议对重点环节、薄弱环节进行聚焦。

(2) 落实安全培训教育工作:①切实做好新入职员工的安全教育工作,同时不定期开展安全教育培训,增加安全教育的频次,让每个员工都来重视安全,时刻关注安全,将“安全生产”铭记心中,不折不扣地遵操作规程之章,守安全生产之法。②定期组织开展消防安全培训和演练,提升莱德各地义务消防队员的消防实战水平,提高员工消防逃生和扑救意识。每年组织消防和逃生演练。③配合政府培训工作,每年组织各重点岗位人员和管理人员参加安全培训活动。

(3) 落实消防安全工作:做到防、消并举,消、防结合,预防为主,防患于未然。

(4) 落实安全检查工作。定期开展安全大检查工作,对重点薄弱区域由不定期进行巡回检查并签到。如:车间易发生火警和工伤的预防工作。对安全隐患通过“检查-整改-再检

查”的方式严格落实到位。

◆关爱少数民族员工，促进民族大团结

莱德一贯十分注重民族团结，由于公司员工来自不同民族，有着不同的宗教和习俗，公司对各族员工公平公正和平等相待，充分尊重少数民族员工的宗教信仰和习俗，少数民族员工与汉族员工分开住宿。少数民族员工除本身享受法定节假日以外，同时享受本民族的节假日。

●社会公益与社区贡献

公司始终牢记企业社会责任和使命,将追求利润和承担社会责任有机融合在一起，积极参与和支持社会公益活动，力所能及服务地方，带动地区经济和城市发展，热心公益回馈社会，促进社区和社会和谐。这一年，公司重视社会价值的体现，诚信经营，依法纳税，自觉积极地维护所在社区的治安、消防、交通、环保等工作，积极参与所在社区举办和开展的相关活动，与员工一起创建和谐、安全的生活环境。公司积极参与中国建筑防水协会主办的大型公益活动——“走进社区 诊治渗漏”，凭借“专业施工、及时服务”对渗漏房屋免费勘察、免费提供防水维修方案，为孤寡老人和低保户家庭免费提供维修服务，为百姓排忧解难。